

# Wir sind online!

Wie funktioniert Social Media für die Apotheke?



**Benedikt Richter**

PTA | Podcaster | Social Media Manager

# Inhalt

- Warum ist Social Media wichtig?
- Worauf muss man achten?
- Wie postet man etwas?
- Wann ist man erfolgreich auf Social Media?



# Wer bin ich eigentlich?



## PTA

Seit 2013

Rezeptur,  
Digitalisierung,  
apothekeneigener  
Instagramaccount



## Podcaster

Seit 2020 wöchentlicher  
Podcast bei PTAheute



## Social Media Manager

Seit April 2022  
hauptberuflich



## Lokaler Influencer

„Der Influencer ohne  
Influence“

„PTA des Jahres“

„Mehr als nur ein Job“

# Warum Social Media für die Apotheke vor Ort?



**Kund:innen gewinnen**



**Kund:innen informieren**



**Mitarbeiter:innen gewinnen**



**Kompetenz zeigen**

**Social Media belohnt nicht mit schnellem Erfolg!**

Interessiert das überhaupt  
jemanden?

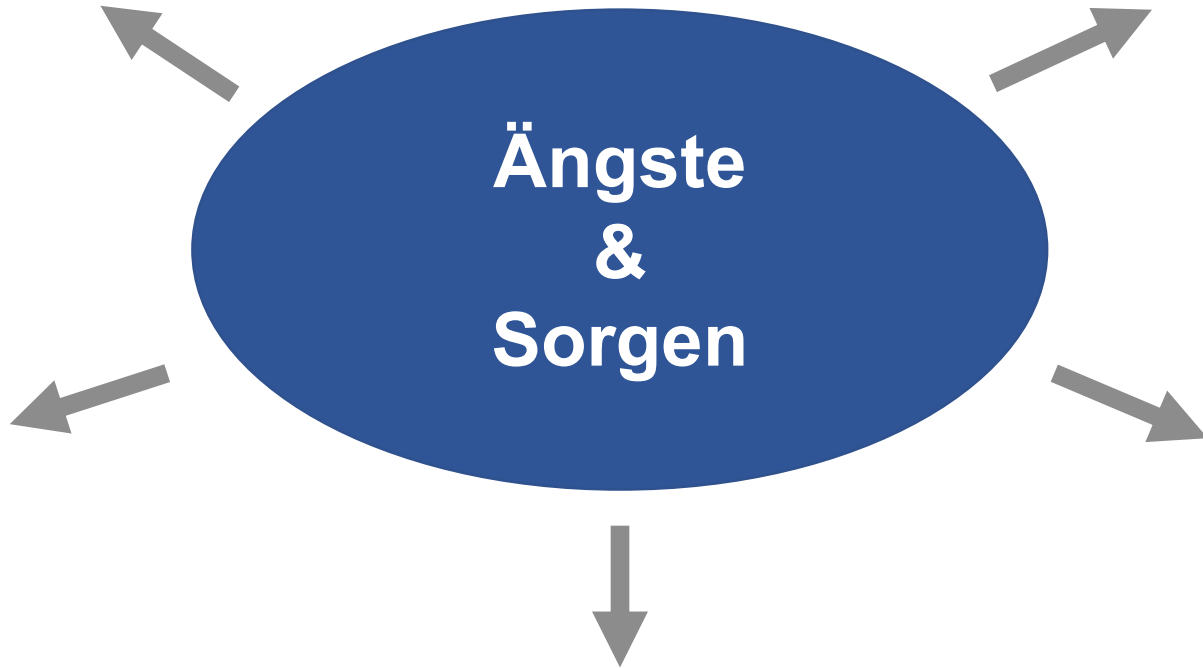
Datenschutz

**Ängste  
&  
Sorgen**

Ideenlosigkeit  
Holt euer Team ins Boot!

Hate/ „Shitstorm“

Bildrechte/ Werbung

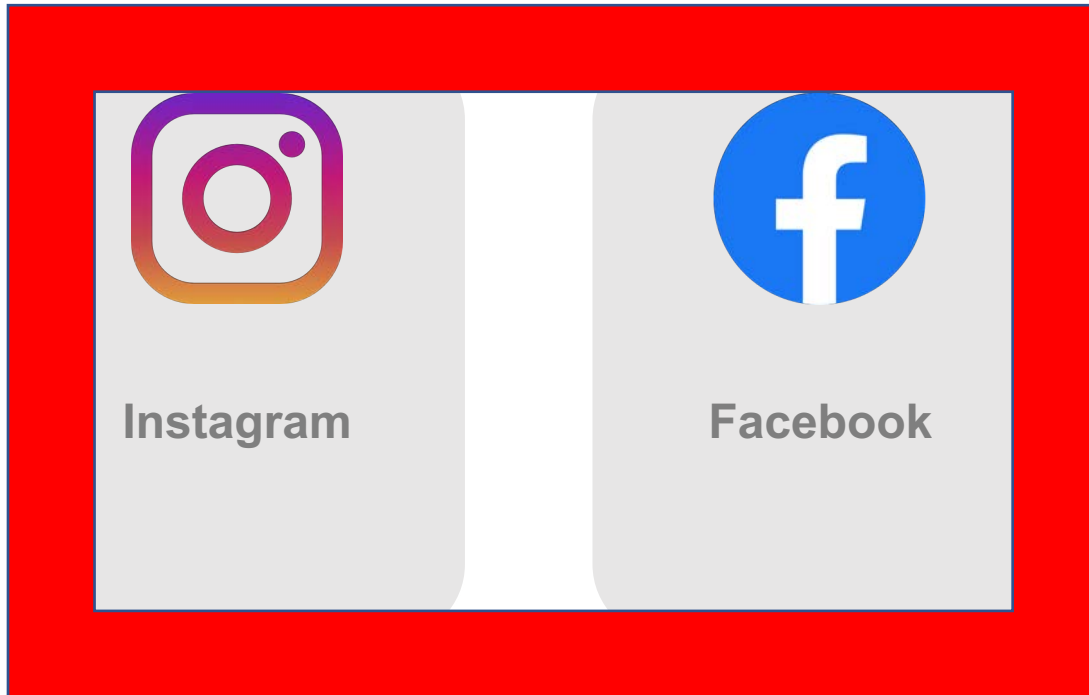


# Das solltet ihr beachten:

- Beratung als PTA
- Datenschutzrichtlinie anpassen
- Kund:innendaten
- Rezepte im Hintergrund
- Warenlager/ Hochpreiser
- Werbekennzeichnung
- Impressum/ Homepage
- Absprache mit dem Vorgesetzten/ Freigabe holen



# Welche Kanäle können genutzt werden?



Instagram



Facebook



LinkedIn



TikTok

TikTok

Für  
Bewerber:innen  
relevant

Videoplattform

# Wie fange ich an?

- Zielgruppe definieren
- Zeit einplanen (Dienstplan)
- Häufigkeit festlegen
- Inhalte festlegen/ Rubriken finden
- Redaktionsplan erstellen
- Tool zum terminierten Posten nutzen
- „Was würde mich selbst interessieren?“

**Menschen folgen Menschen.**



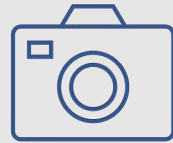
# Was kann man posten?



## Story

Für 24h sichtbar

Umfragen, Links möglich

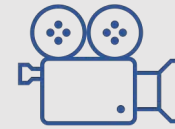
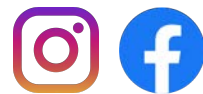


## Fotos

Hohe Aufmerksamkeit

Im Feed sichtbar

Ideal für Inhalte & Message



## Videos

Entweder im Feed oder Reels

Auch Live möglich

Im Feed oder gesonderte Rubrik

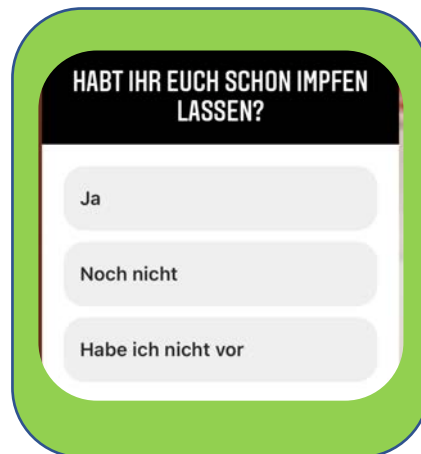
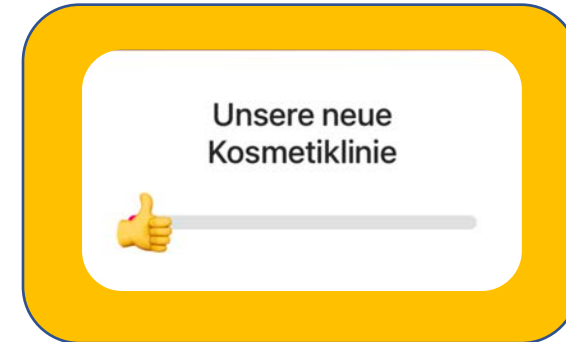
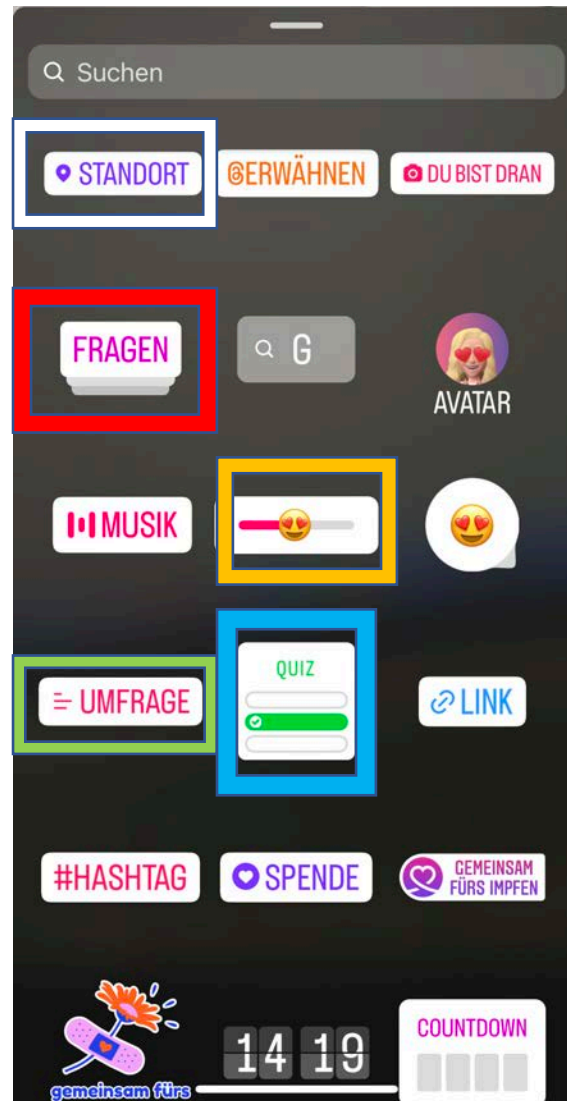


## Slide/ Karussell

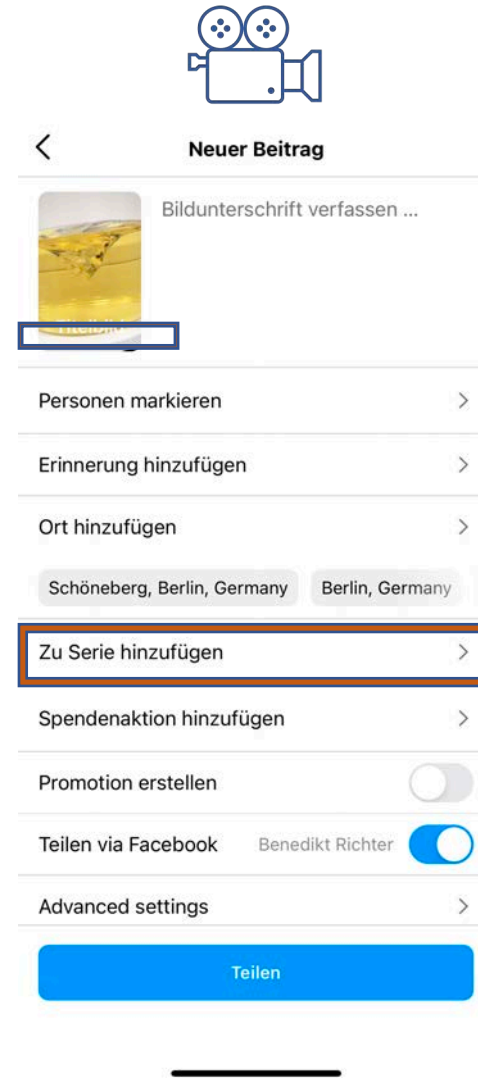
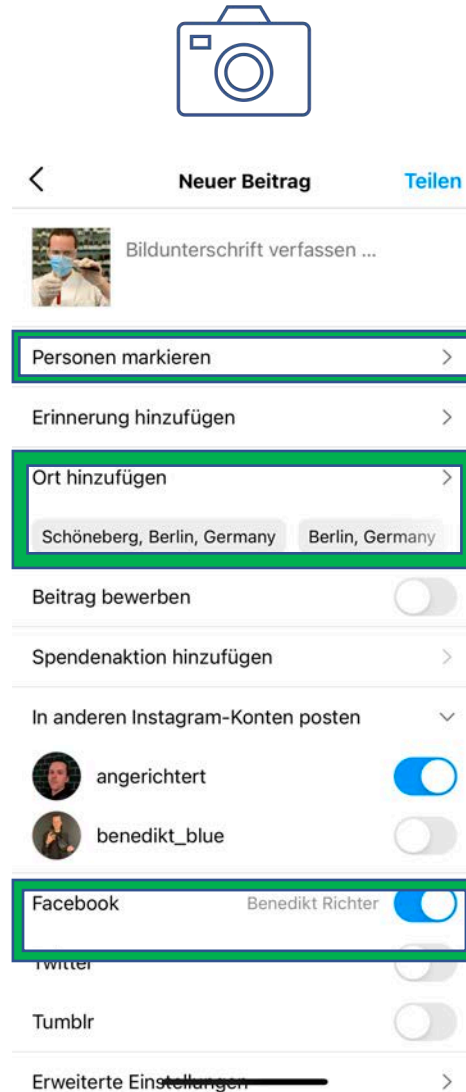
Mehrere Bilder oder Texte für mehr Informationen im Feed



# Story



# Fotos & Videos



# Die perfekte Caption



Bildunterschrift verfassen ...



## Einleitung

Sollte die Aufmerksamkeit fesseln beim scrollen

Wenige Worte verwenden

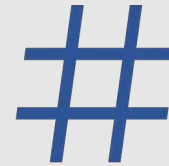


## Inhalt

Leser:innen nicht erschlagen

Du oder Sie?

Text-Bild-Bezug

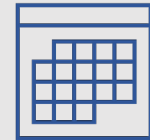


## Hashtags

#eureapotheke

Drei Haupthashtags festlegen

Die anderen themenbezogen vergeben



## Text gliedern

Absätze

Zwischenüberschriften können mit Emojis gegliedert werden

Emojis verwenden: ja/nein

# Wie plane ich Beiträge?

- **Hilfreiche Tools, die jeder kennen sollte:**

- Canva
- Creator Studio/ Business Suite
- Trello



# Canva.com



Format  
auswählen  
(Post als  
Quadrat,  
Story  
rechteckig)

Vorlagen

Komplettes Angebot von Canva durch

Pfeil Rahmen Kreis Herz Sonne >

Elemente

Zuletzt verwendet Alle anzeigen

Uploads

Linien & Formen Alle anzeigen

Mehr

Grafiken Alle anzeigen

Sticker Alle anzeigen

Animation



+ Seite hinzufügen

# Canva.com



Kreise,  
Quadrate  
usw.)

The image shows the Canva design interface. On the left is a dark sidebar with various tool categories: 'Vorlagen' (Templates), 'Elemente' (Elements), 'Uploads', 'Text', 'Mehr' (More), 'Linien & Formen' (Lines & Shapes), 'Grafiken' (Graphics), and 'Sticker'. The 'Elemente' category is highlighted with a red box. To the right of the sidebar is a search bar with the text 'Komplettes Angebot von Canva durch'. Below the search bar are buttons for 'Pfeil', 'Rahmen', 'Kreis', 'Herz', and 'Sonne'. The main workspace on the right shows a preview of a social media post. The post features a photo of a pharmacist in a white coat standing behind a counter in a pharmacy. A semi-transparent blue circle is overlaid on the photo with the text 'Wie erstelle ich Posts mit Canva?'. A red arrow points from the 'Elemente' sidebar to this blue circle. At the bottom of the post preview is a button that says '+ Seite hinzufügen'.

# Canva.com



Eigene  
Fotos  
hochladen

A screenshot of the Canva design interface. On the left is a dark sidebar with various tool categories: 'Vorlagen' (Templates), 'Elemente' (Elements), 'Text', 'Mehr' (More), and 'Sticker'. The 'Elemente' section is expanded, showing sub-categories like 'Pfeil', 'Rahmen', 'Kreis', 'Herz', 'Sonne', 'Zuletzt verwendet' (Recently used), 'Linien &amp; Formen' (Lines &amp; Shapes), 'Grafiken' (Graphics), and 'Sticker'. The 'Uploads' icon in the 'Zuletzt verwendet' section is highlighted with a red box. The main workspace on the right shows a social media post being created. The post features a photo of a smiling pharmacist in a white coat standing behind a counter with shelves of medicine. A semi-transparent blue circle is overlaid on the photo with the text 'Wie erstelle ich Posts mit Canva?'. The entire post is framed by a thick red border. At the bottom of the workspace, there is a button that says '+ Seite hinzufügen' (Add page).



# Canva.com



Texte ins  
Bild  
einfügen

The image shows the Canva design interface. On the left is a dark sidebar with various tool categories: Vorlagen, Elemente, Uploads, Linien & Formen, Grafiken, and Sticker. The 'Text' tool is highlighted with a red box. The main workspace shows a search bar with the text 'Komplettes Angebot von Canva durch', an 'Animation' toggle, and a preview of a social media post. The post features a photo of a pharmacist in a white coat standing behind a counter with shelves of medicine. A blue circular overlay with white text is placed over the photo, and this overlay is also highlighted with a red box. Below the preview is a button that says '+ Seite hinzufügen'.

Vorlagen

Komplettes Angebot von Canva durch

Elemente

Pfeil Rahmen Kreis Herz Sonne

Uploads

Zuletzt verwendet Alle anzeigen



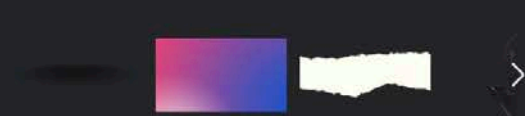
Text

Linien & Formen Alle anzeigen



Mehr

Grafiken Alle anzeigen



Sticker Alle anzeigen

Animation



+ Seite hinzufügen

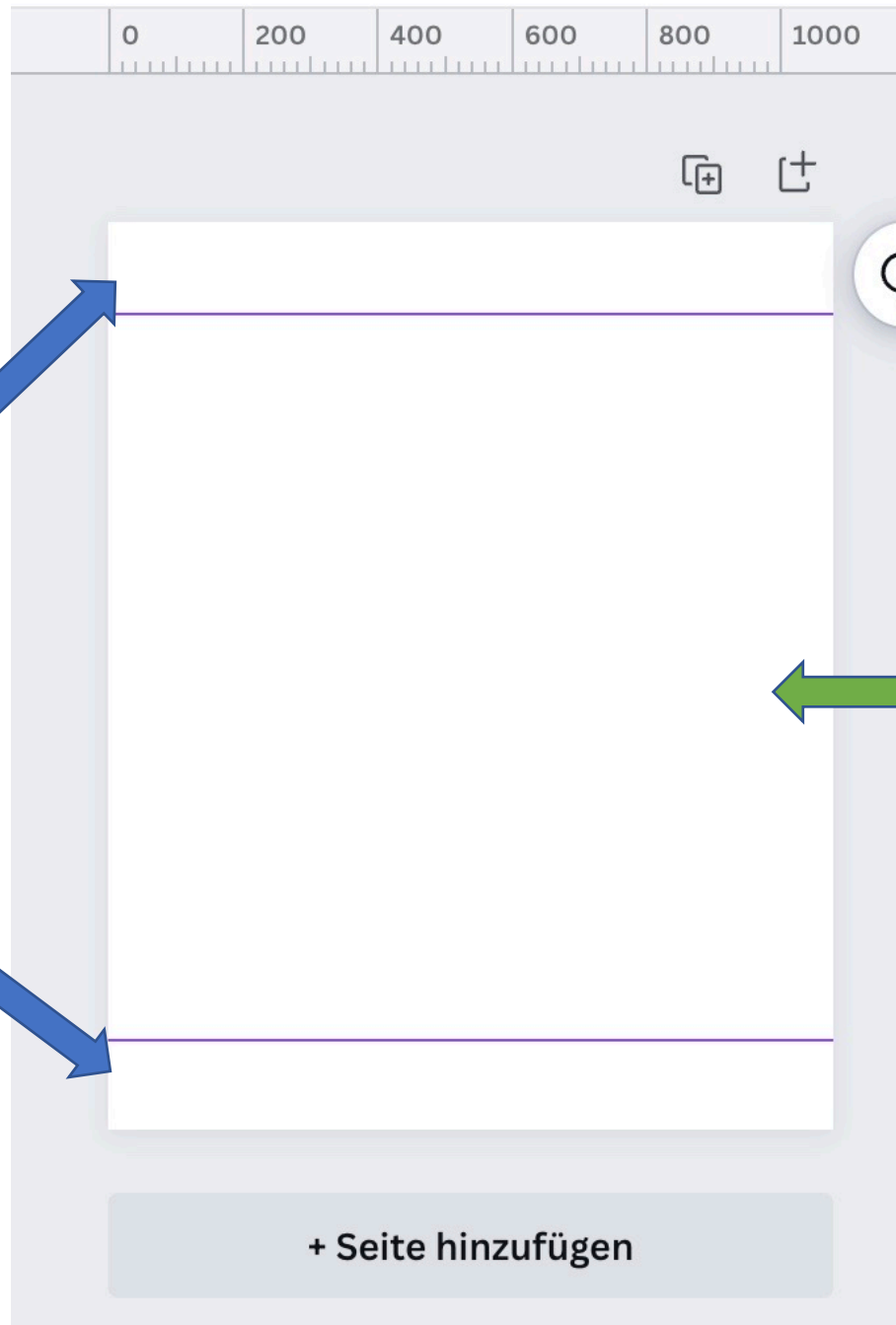
# Tipp zu Canva

**Quadrat**

1080 x 1080 Pixel

**Hochformat**

1080 x 1350 Pixel



Diese Bereiche sind in der  
Profilansicht nicht sichtbar  
Unten kann euer Logo stehen

Hier kommt euer Inhalt hin.  
Das ist immer zu sehen



# Meta Business Suite

The screenshot shows the Meta Business Suite interface for the 'Blue Health Group' page. The left sidebar contains navigation options: Startseite, Benachrichtigungen, Postfach, Beiträge und Stories, Planer, Werbeanzeigen, Insights, Einstellungen, and Hilfe. The main content area shows the page header with the group name and social media icons, followed by buttons for 'Beitrag erstellen' and 'Anzeige erstellen'. Below this is a section for 'Aktuelle Beiträge' and 'Geplante Beiträge'. Three callout boxes provide additional information: an orange box for notifications, a green box for the calendar, and a red box for cross-posting.

**Benachrichtigungen**  
Alles sehen und direkt antworten

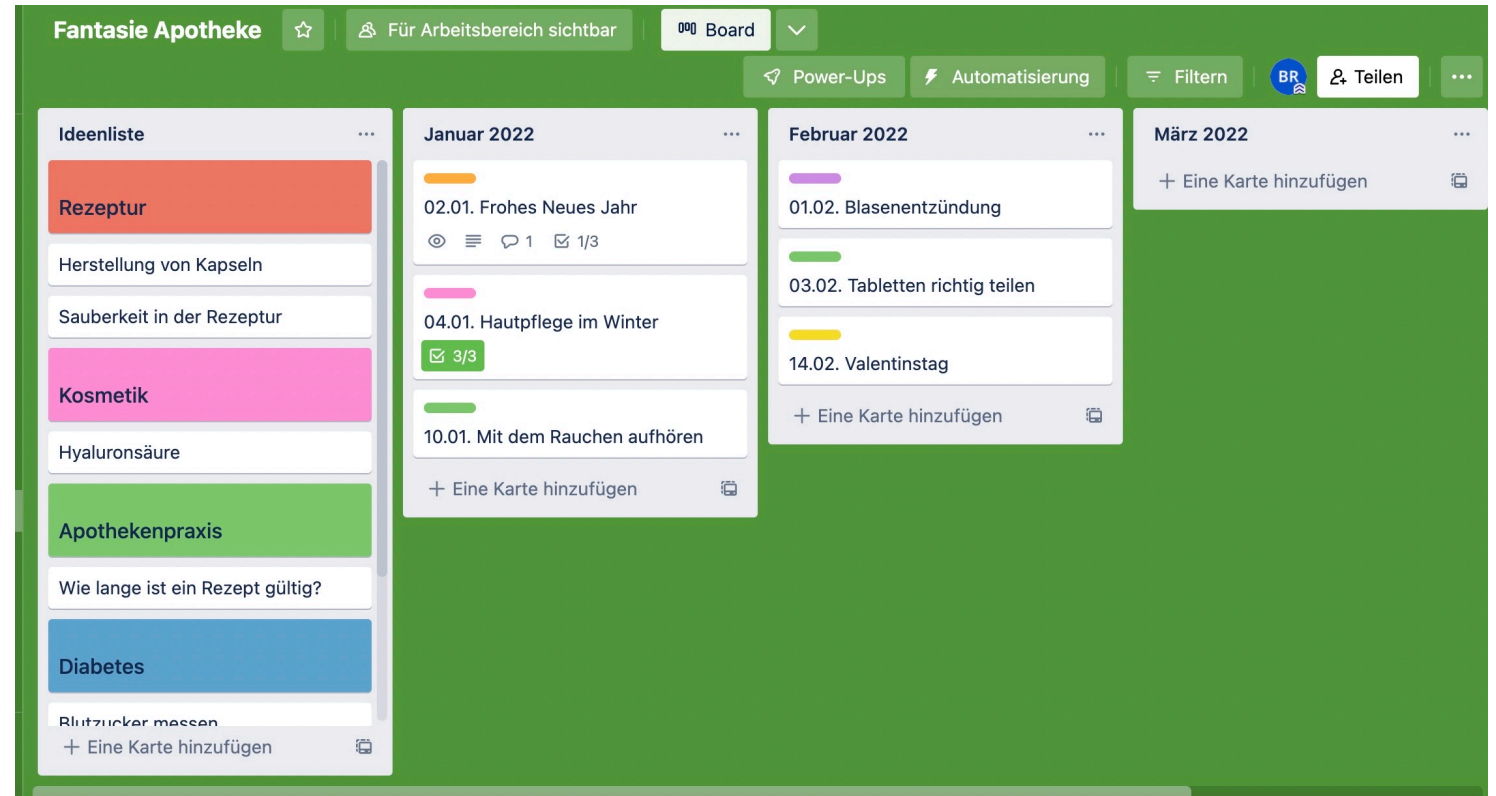
**Planer**  
Beiträge und Storys planen in der Kalenderansicht

**Verknüpfte Kanäle**  
Verknüpft eure Konten, um auf beiden Kanälen posten zu können  
CAVE: Businesskonto erforderlich!



# Redaktionsplan mit Trello erstellen

- Kostenlos
- Parallel arbeiten möglich





Ideenliste

Rezeptur

Herstellung von Kapseln

Sauberkeit in der Rezeptur

Kosmetik

Hyaluronsäure

Apothekenpraxis

Wie lange ist ein Rezept gültig?

Diabetes

Januar 2022

Februar 2022

März 2022

02.01. Frohes Neues Jahr

👁️ ☰ 💬 1 📧 1/3

04.01. Hautpflege im Winter

📧 3/3

01.02. Blasenentzündung

03.02. Tabletten richtig teilen

14.02. Valentinstag

Karten mit euren Posts

Datum festlegen/ Deadline  
Bild als Anhang  
Checkliste

Brainstormingliste/ Eure Rubriken

Von hier könnt ihr Themen als Karte erstellen und direkt in den Monat schieben



**02.01. Frohes Neues Jahr**  
in Liste Januar 2022

Labels  
Gesetzliche Feiertage +

**Beschreibung** Bearbeiten  
Hier Caption eingeben.

33%  
 Caption-schreiben  
 Bild erstellen  
 in Business Suite planen  
Element hinzufügen

Zu Karte hinzufügen  
Mitglieder  
Labels  
Checkliste  
Datum  
Anhang  
Titelbild  
Benutzerdefiniert...

Fügen Sie Ihren Karten Dropdown-Menüs, Textfelder, Termine und mehr hinzu.  
Kostenlose Testversion starten

Power-Ups  
+ Power-Ups hinzu...

Schreiben Sie einen Kommentar...

Labels, die ihr festlegen könnt  
z.B. Orientierung an Rubriken  
oder Feed, Story, Reel

Checkliste, die ihr mit euren  
Kolleg:innen abarbeiten könnt  
Wird in der Übersicht grün, wenn  
alles erledigt ist

Kommentare für eure  
Kolleg:innen, die mitarbeiten

# Wann bin ich erfolgreich auf Social Media?

Likes und Follower:innen sind ein Indikator

**ABER:**

viele Likes und Follower:innen sind noch keine Beweis für ein erfolgreiches Profil

Mit **Insights** könnt ihr den Erfolg eurer Posts messen.

**ABER:**

Nicht an Zahlen festbeißen!



# Insights interpretieren

## Insights-Überblick

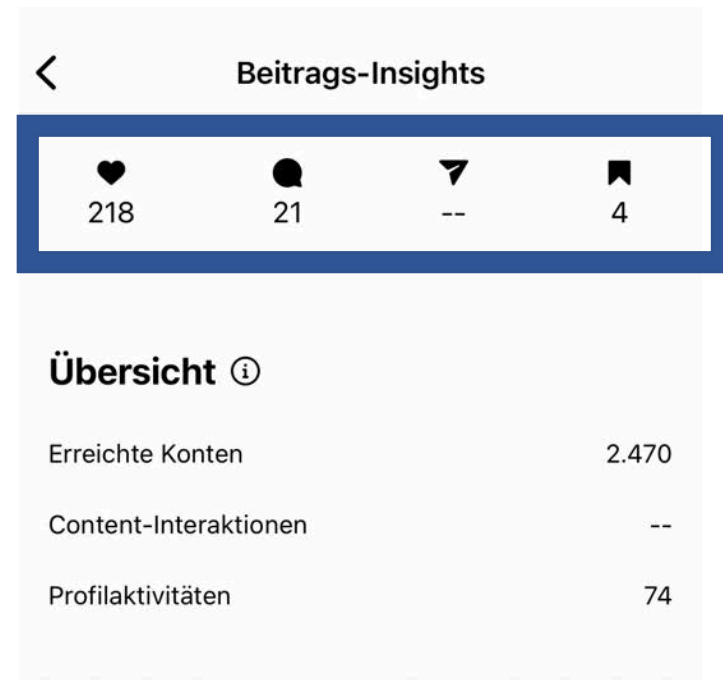
Du hast **+15,2%** mehr Konten erreicht als im Zeitraum 6. Juli - 12. Juli

Erreichte Konten	1.026 <b>+15,2%</b>	>
Konten, die interagiert haben	68 <b>+518%</b>	>
Gesamtzahl der Follower	1.466 <b>+0,2%</b>	>

**Statistik zur Entwicklung  
eurer Reichweite für einen  
bestimmten Zeitraum  
(z.B. letzte 7 Tage)**

# Insights interpretieren

Likes  
Kommentare  
Versendete Beiträge (in der EU nicht mehr verfügbar)  
Gespeicherte Beiträge



## Reichweite

Wie viele Profile wurden erreicht?

→ Diese Zahl ist enorm wichtig, um euren Erfolg zu messen und in der Regel weitaus höher als eure Likes.



# Wie bleibe ich dran?

- **Ziel vor Augen haben**
  - Erreiche ich meine Zielgruppe?
  - Ist mein Content interessant?
- **Feedback einholen**
  - In der Offizin von Kund:innen direkt
  - Über Umfragen usw. in den Storys
- **Insights betrachten und bewerten**

**Macht Dinge,  
die euch Spaß machen!**



# Ihr habt noch Fragen?

# Schreibt mir!



[www.benedikt-richter.com](http://www.benedikt-richter.com)



[hello@benedikt-richter.com](mailto:hello@benedikt-richter.com)



Instagram: [@angerichtert](https://www.instagram.com/angerichtert)

